

Desatero projektu „f-regiony“

- 1)** Cílem projektu „f-regiony“ je zpřístupnit klientům hromadného stravování produkty regionálních prvovýrobců.
- 2)** Projekt „f-regiony“ je neziskový - účastníci projektu neplatí žádné vstupní ani provozní poplatky.
- 3)** Účastníci projektu se zavazují dodržovat pravidla pro projekt stanovená. V případě porušení pravidel, bude účastník z projektu vyloučen.
- 4)** Za regionální výrobek se považuje produkt
 - od prvovýrobce se sídlem v daném regionu
 - oceněný celostátní značkou Regionální potravina
 - oceněný jinou značkou z daného kraje
 - podíl regionálních surovin použitých k výrobě, musí tvořit minimálně 70%
- 5)** Regionální dodavatel může být fyzická nebo právnická osoba oprávněná k podnikání s provozovnou na území příslušného kraje. Regionální dodavatel spadá do kategorie malých a středních potravinářských podniků (do 250 zaměstnanců).
- 6)** Regionální dodavatel garantuje u produktů kvalitu, původ (rodokmen výrobku).
- 7)** Odběratelé se zavazují, dle svých možností, že v rámci svých stravovacích provozů zařadí
 - každý den do nabídky jídel alespoň jedno jídlo vyrobené z regionálních surovin
 - do sortimentu doplňkového prodeje (např. kantýna) zařadí alespoň 3 produkty anebo výrobky od regionálních prvovýrobců
 - regionální jídla i sortiment budou zřetelně označeny logem „f-regiony“
- 8)** V rámci zajištění bezpečného trhu s regionálními výrobky poskytují účastníci projektu „f-regiony“ součinnost při kontrole dodržování pravidel projektu.
- 9)** Účastníci projektu „f-regiony“ jsou povinni zajistit součinnost při informačních a propagačních kampaních.
- 10)** Účastníci projektu „f-regiony“ mohou používat k propagaci projektu logo „f-regiony“ (v souladu s logo manuálem) a je jim v rámci projektu poskytována marketingová a technická podpora.